

富野大飯店股份有限公司

股票代號：2736

免責聲明

本簡報由富野大飯店股份有限公司（以下稱「本公司」）製作。

本簡報所提供資訊包含對未來展望之表述，該表述為本公司截至目前為止對未來景況之預期。未來預測資訊可能因本公司無法掌控且未知之風險或不確定性之因素影響下致使實際結果將可能不同於表述內容。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。本公司及其任何關係企業對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

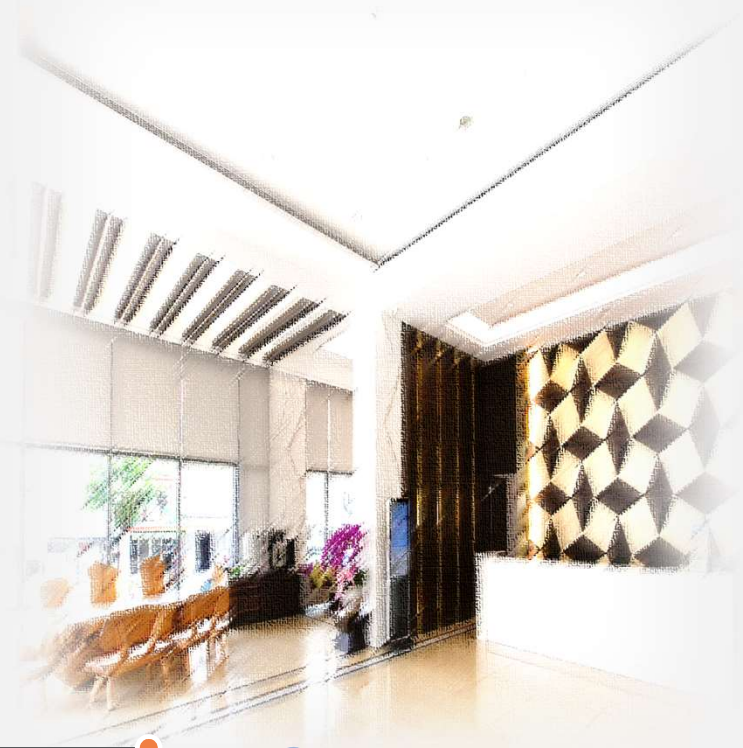
大綱

● 01 公司概況

● 市場趨勢分析 02

● 03 營運概況

● 營運策略及未來展望 04



The background of the slide is a scenic landscape featuring a large, rugged mountain peak on the left, partially shrouded in mist. The foreground is dominated by a vast, calm body of water, likely the sea, which stretches towards the horizon. The sky is a pale, hazy blue, suggesting a clear but slightly misty day. The overall tone is serene and natural.

1.St

公司概況

公司基本資料

富野大飯店地處景色純淨優美的台灣東部，以提供旅人舒適且放鬆的休憩空間。

在企業的努力下，富野集團目前全台擁有8個據點領域擴及中南部，各據點依特色提供休憩、商務、團體等多元客群服務。

公司名稱	富野大飯店股份有限公司 (原「高野大飯店股份有限公司」於民國110年9月變更名稱)
設立日期	民國97年7月
上櫃日期	民國105年1月
實收資本額	新台幣4.89億元
董事長	劉清郎
總經理	楊書昌
集團員工人數	314
主要營運內容	一般旅館業

集團據點



因應政府新南向政策，
拓點緬甸

集團據點

- 本公司於民國111年參與台南市勞工局「台南關子嶺勞工育樂中心」營運標案，並投資設立村野大飯店股份有限公司於11月簽定合作契約。
- 該據點將以「關子嶺富野溫泉會館」為名，整修期約10個月、預計民國112年下半年開始營運，為本公司集團營運帶入新氣象。



富野大飯店

位於知本溫泉區。

擁有約580間客房，可提供機關企業
大團體之充足接待空間。



富野大飯店-知本分公司

位於知本溫泉區。

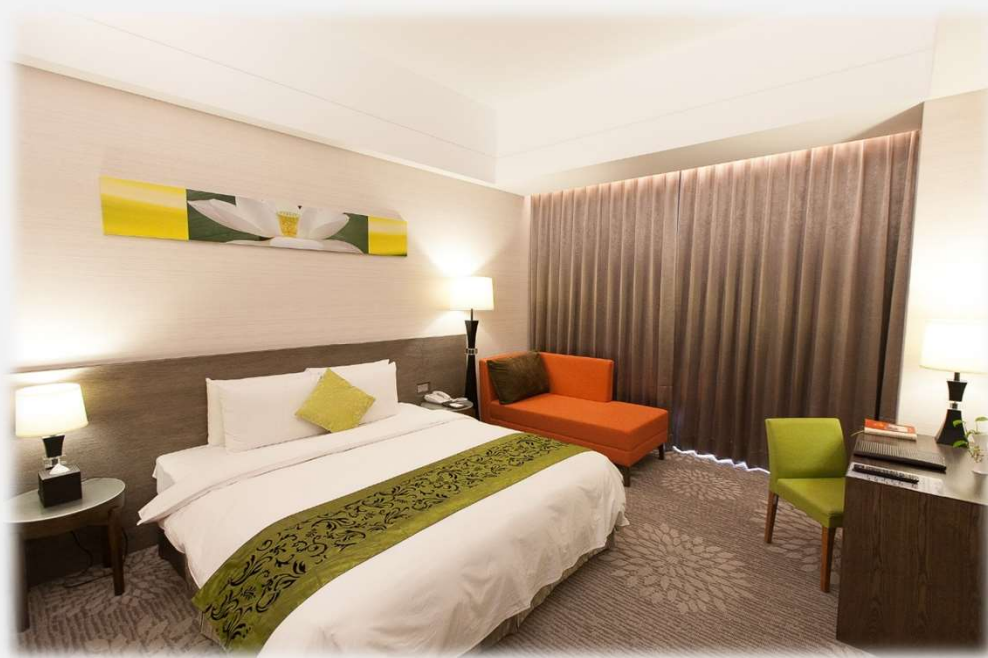
擁有99間客房，以知本美人湯為飯店核心，
空間舒適且溫馨，輔以本公司人本服務宗旨，
提供賓至如歸之感受。



富野大飯店-台東分公司

位於台東市區，地理位置便捷。

擁有80間客房，為前來台東市區遊覽之旅人或因公商辦之人士，提供一舒適的住宿環境。



富野大飯店-花蓮分公司

位於花蓮市區 鄰近火車站、景點與商圈。

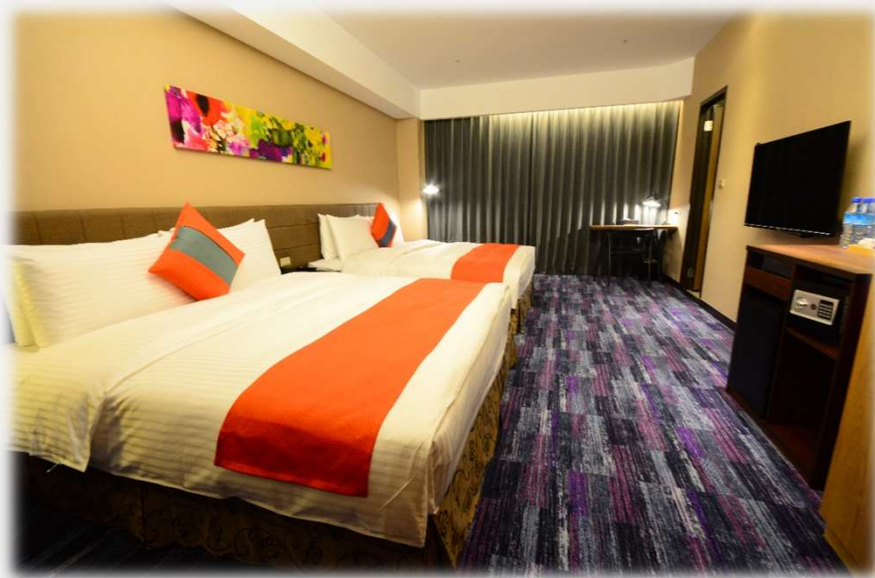
擁有189間客房，為一休閒型商務飯店，有標準、豪華、家庭與貴賓等不同房型，滿足不同度假需求。



富野大飯店-高雄分公司

位於南高雄亞洲新灣區

擁有206間客房，包含星級商務飯店與逗
酇汽旅，使旅人有多樣休憩選擇；享受港
都城市風情與便捷，同時沉浸飯店提供的
一方寧靜



富野大飯店-高雄分公司



富野大飯店-台中武陵分公司

位於武陵地區，雪霸國家公園內。

擁有24間客房，「武陵山莊」緊鄰桃山瀑布登山步道口，森林綠蔭環繞，擁有得天獨厚的景致，為登山客提供行腳休憩地。



儷野大飯店-武陵富野子公司

同樣位於武陵地區，為政府OT富野渡假村經營管理。

擁有143間客房，提供旅客住宿餐飲服務，讓住客能在飯店感受武陵獨特的四季美景與山嵐水色，徜徉在大自然溫潤的擁抱中。



君野大飯店-嘉義富野子公司

位於嘉義縣民雄鄉，鄰近中正大學。

擁有196間客房，如嘉義純樸親切的形象營造舒適且溫馨的空間，讓住客遊旅嘉義之美亦有如「家」一般的感覺。也讓跨區交流的莘莘學子有歸所。



集團近年榮譽獎項

獲得嘉義縣政府頒發銀級環保旅館證書
(嘉義富野渡假酒店)
獲台中市政府低碳旅館認證
(武陵富野渡假村)



111年

獲得台東縣政府頒發餐飲衛生管理優
等獎 (富野溫泉休閒會館)



110年

獲得回教協會認證友善穆斯林餐廳
(高雄富野渡假酒店)



109年

獲得台東縣政府頒發餐飲衛生管理優
等獎 (富野大飯店)



107年

獲得高雄厝綠建築大獎(商辦建築)(高
雄富野渡假酒店)



106年

獲得高雄厝綠建築太陽光電設施獎
(高雄富野渡假酒店)



獲得嘉義縣政府頒發環保旅店證書
(嘉義富野渡假酒店)



獲得花蓮縣政府頒發餐飲衛生管理優
等獎 (花蓮富野渡假酒店)



獲得台東縣政府頒發餐飲衛生管理優
等獎 (富野溫泉休閒會館)

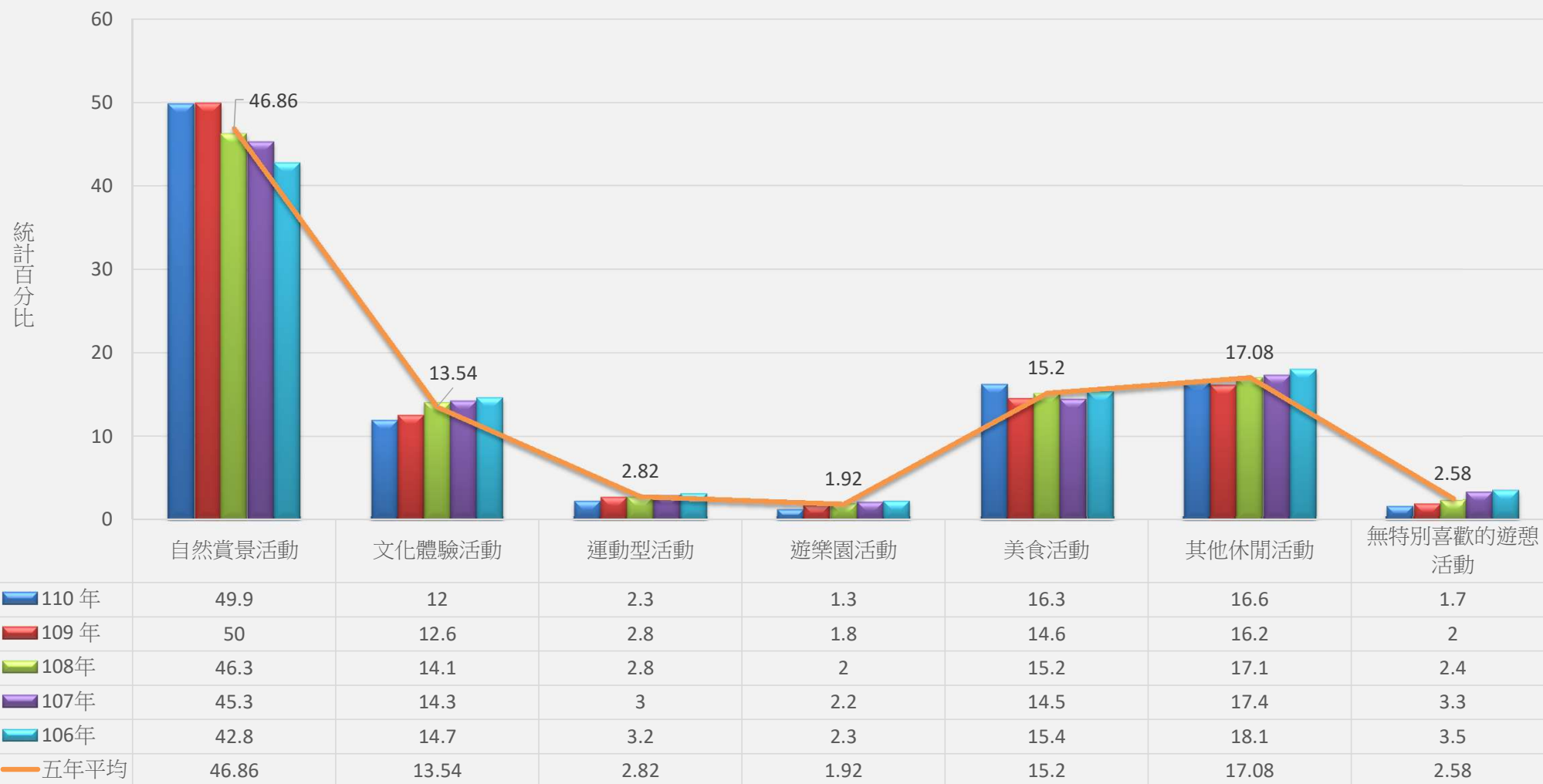


獲得行政院交通部觀光局頒發「台灣
10大好湯美食獎」 (富野溫泉休閒會
館)



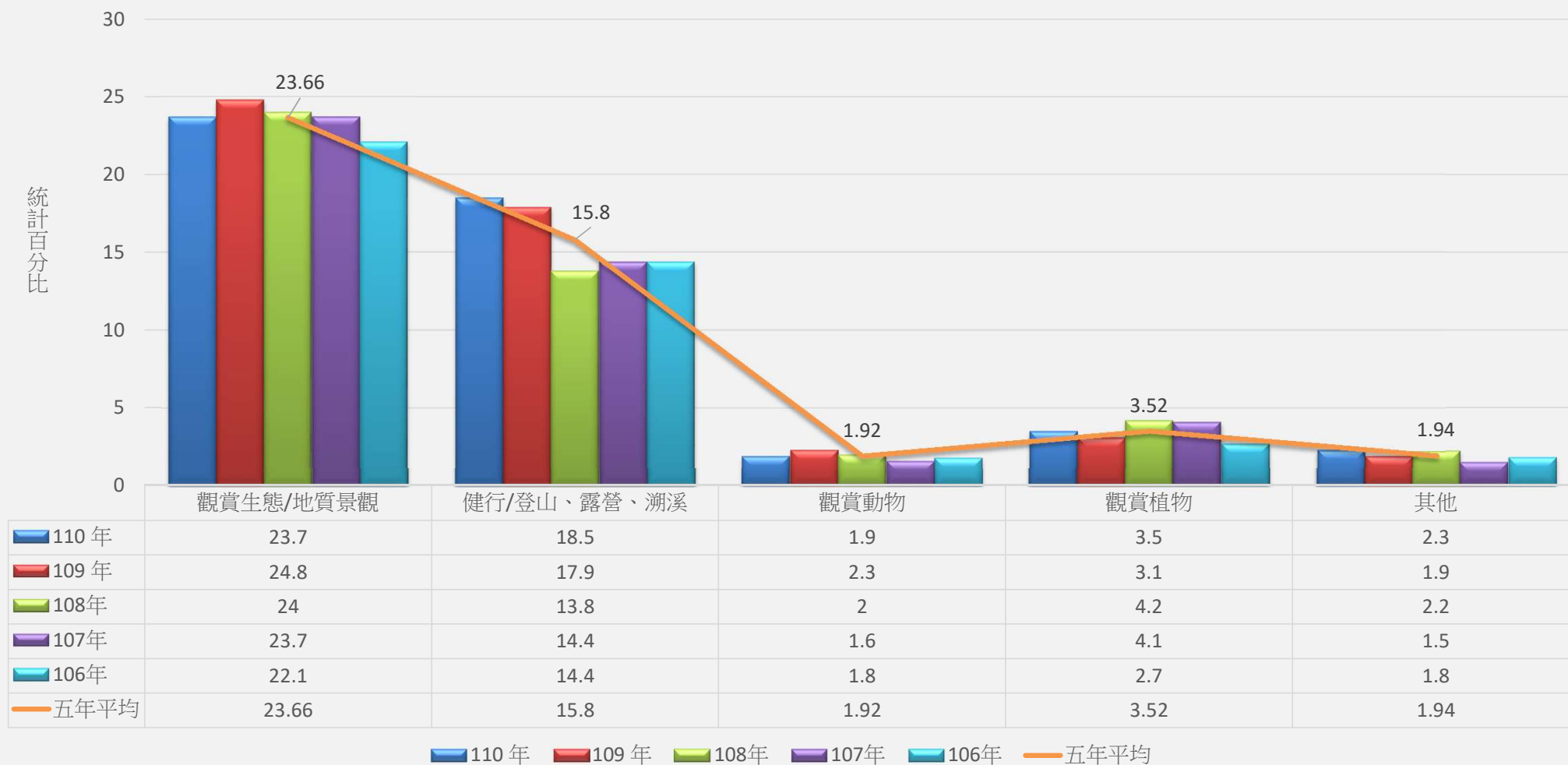
2.nd 市場趨勢分析

國人主要從事的遊憩活動



統計資訊來源：中華民國交通部觀光局-觀光市場調查摘要-臺灣旅遊狀況調查報告

遊憩活動-自然賞景活動



統計資訊來源：中華民國交通部觀光局-觀光市場調查摘要-臺灣旅遊狀況調查報告

國內旅遊景況

經檢視近5年觀光局旅遊統計數據可知，國人對於旅遊規劃項目有些微的變化。

- 國人休憩喜好仍以享受自然環境的洗禮為主，但從5年趨勢可看出國人對於露營、登山、健行等戶外活動規劃的比率逐年攀升。
- 疫後經濟復甦的現在，國人雖逐步重拾旅行的熱切之心，但仍對出國旅遊抱持抗拒心理，故增進國內旅遊的穩定性。
- 對於國內旅遊的選擇導向在地深度與質量的體驗。



精緻美學的包裝與舒適旅遊品質的提供備受重視



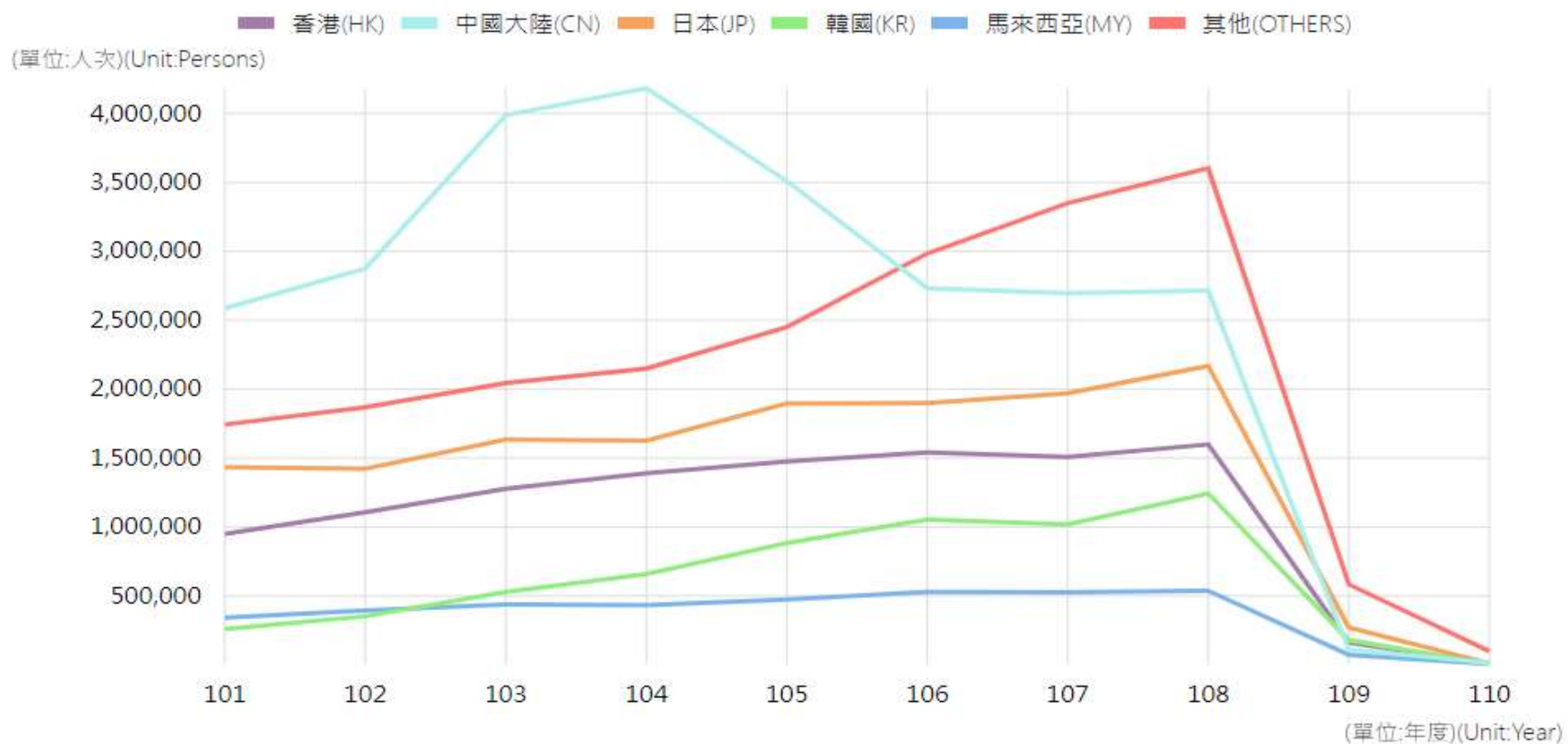
客製化行程與小團體的出行更受歡迎



重視在地深化體驗，以主題探索帶動地區熱點

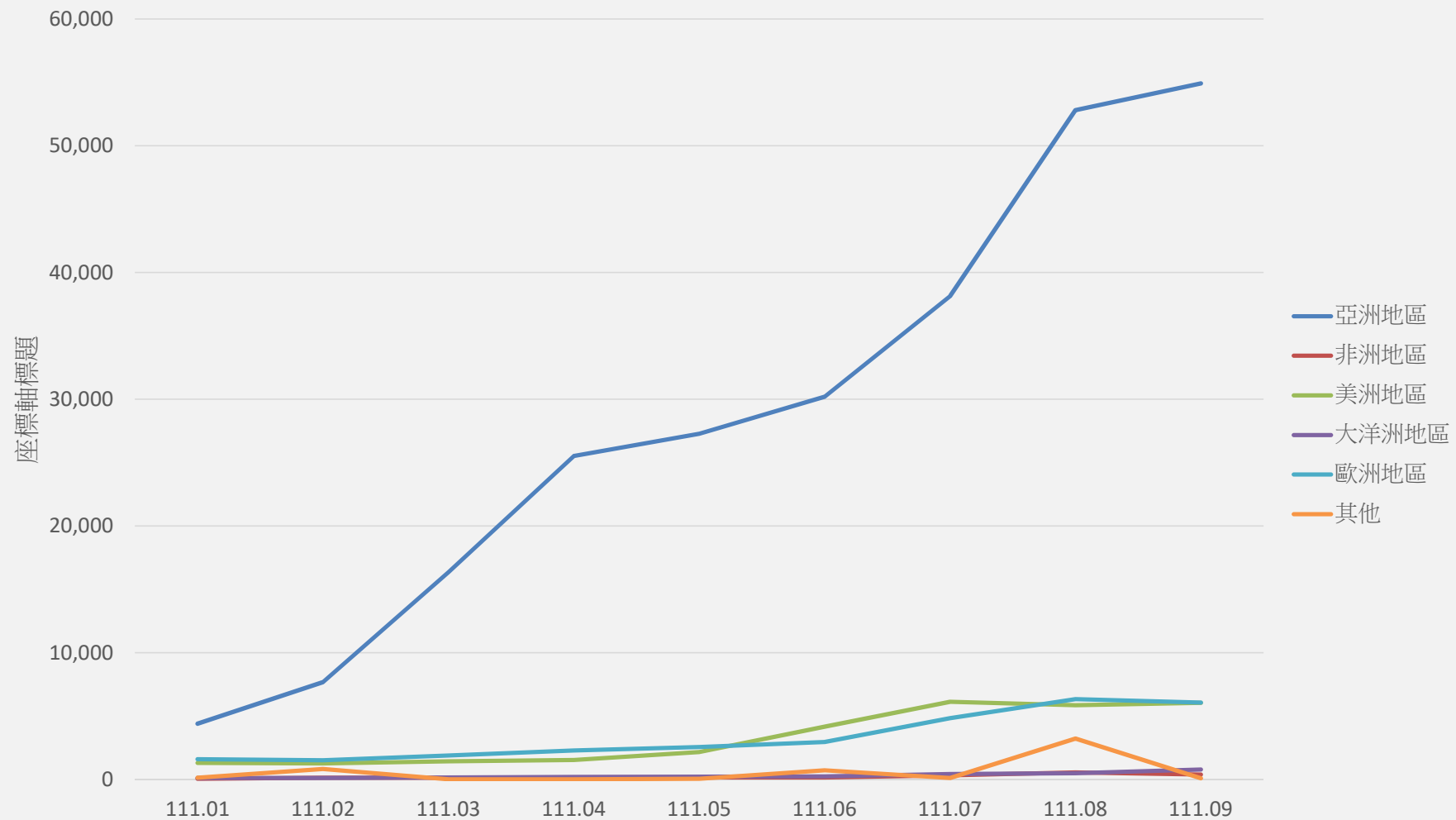
近十年 (101~110) 日、韓、馬、大陸、港來臺旅客總人次變化

Changes in the number of visitor arrivals from Japan, South Korea, Malaysia, Mainland China and Hong Kong from 2012~2021



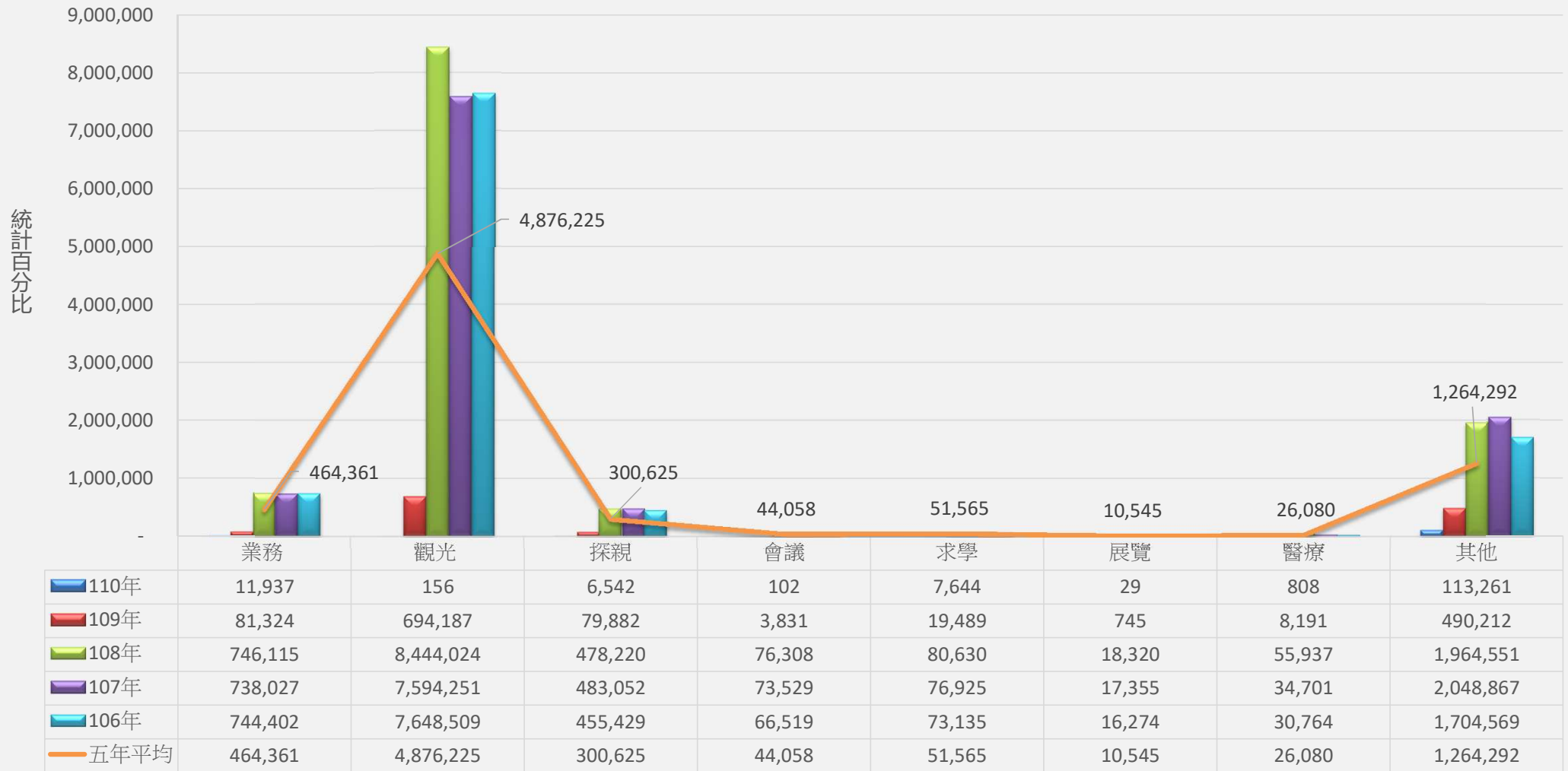
統計資訊來源：中華民國交通部觀光局觀光統計資料庫

111年/1月 ~ 111年/9月 來臺人次統計



統計資訊來源：中華民國交通部觀光局觀光統計資料庫

旅客來台目的統計



統計資訊來源：中華民國交通部觀光局觀光統計資料庫

海外來台旅遊景況

經檢視近5年觀光局旅遊統計數據可知，來台旅客主要以觀光休憩為主，然自109年至110年因新冠疫情肆虐，加以國境封閉及嚴峻之檢疫政策，海外來台人次銳減；今隨國門的解封與觀光開放政策導向，111年9月來台人次雖有所增長，卻仍顯趨緩且不如疫前景況。

而今應藉由近期台灣在國際上的能見度，透過台灣觀光軟實力的培養及景緻的獨特性為台灣國際觀光塑造優良根基。



入境台灣之安心感與舒適度為接待首要課題



目的地行銷鎖定台灣獨特觀光景點與文化風貌

市場總觀分析

人力資源缺乏

就業青年投身飯店房務意願低落，
且疫情期間觀光產業人事組織調整
致使疫後恢復正常營運下員工人力欠缺

亞太區觀光旅遊市場熱絡程度低

目前雖盼得日韓、東南亞旅客來台，
然仍屬小規模旅行團到訪；
且台灣觀光主力中港澳國家仍實施嚴格疫
檢，未能全面貢獻亞太觀光旅遊市場

旅遊成本提高

疫情肆虐加上烏俄戰爭，使全球步入能源與
高通膨警示，故而帶動消費者物價指數抬
升、旅遊成本堆高，降低旅遊花費意願

短距遊程比率增多

疫後改變民眾生活型態，
一日生活圈的規畫使旅客成為過客

民眾積累旅遊興致高昂

疫情期間無法出國的狀態全球適用，故多數民眾對
於出國旅遊的熱切之心已積累多時，只待國境開放
後一舉釋放

入境限制鬆綁

台灣入境檢疫限制的鬆綁使鄰近亞太國家前
來觀光旅遊的誘因增加，帶動台灣觀光產業
的復甦首步

國內旅遊短期可期

在國境開放初期，部分民眾仍對海外旅遊的
疫況感到憂心，故仍有一定比率之民眾近年
仍朝國旅休憩行程規劃

數位型態普及

民眾習慣高度仰賴數位網絡的資訊交換及交易模式，
透過數位行銷，社群媒體曝光，自媒體流量皆可增加產業
能見度，
且接觸範圍更為廣泛無國界



3rd

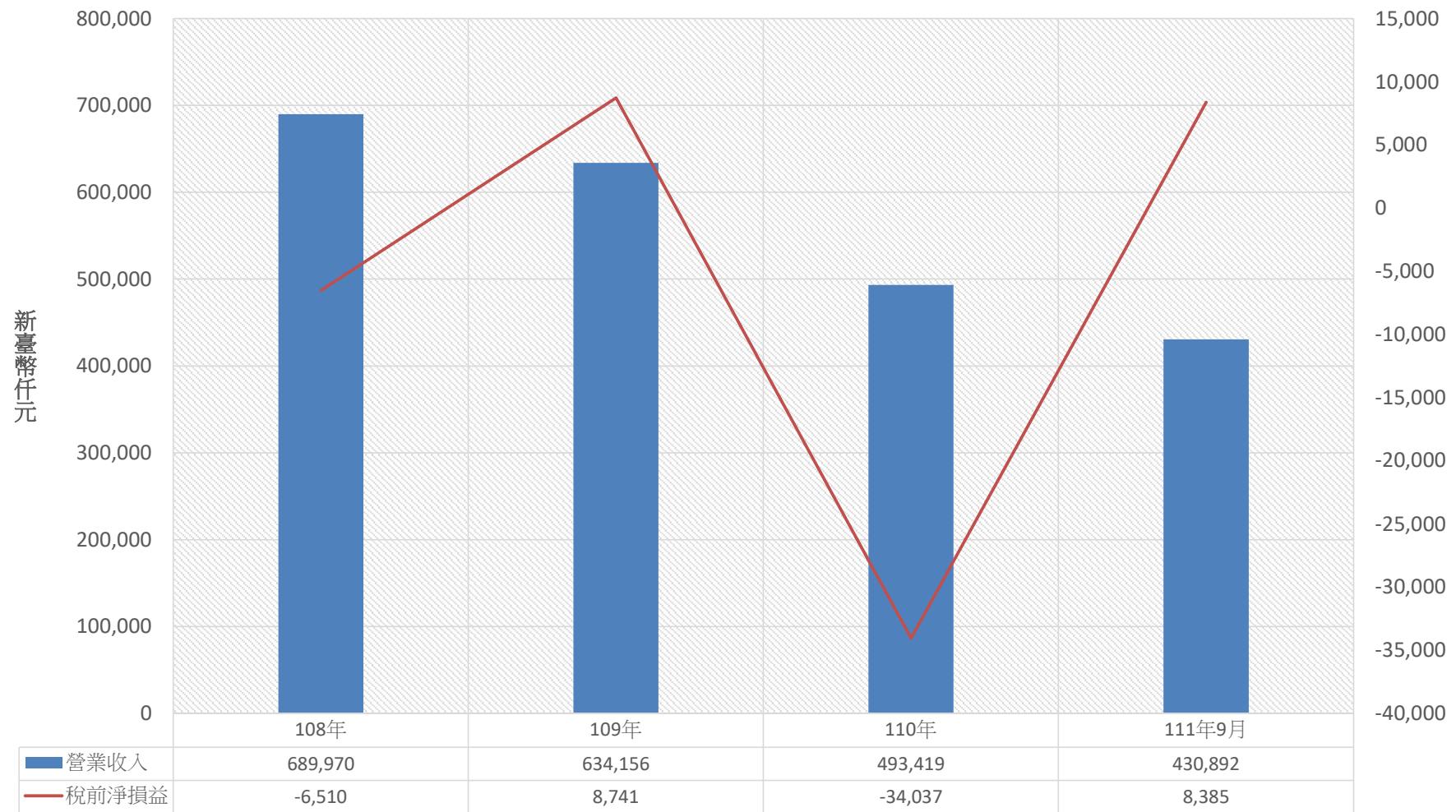
營運概況

集團合併簡明損益表

年度	最近年度財務資料 (仟元)				
項目	107年	108年	109年	110年	111年9月
營業收入	615,948	689,970	634,156	493,419	430,892
營業毛利	297,452	333,863	345,750	254,421	238,585
營業(損)益	-34,280	-4,559	28,697	-30,316	18,213
營業外收入及支出	-2,269	-2,465	17,034	12,910	-5,796
稅前淨利	-36,549	-7,024	45,731	-17,406	12,417
繼續營業單位本期淨利	-36,549	-7,024	45,731	-17,406	12,417
本期淨利(損)	-30,404	-6,510	8,741	-34,037	8,385
本期其他綜合損益(稅後淨額)	11,378	-5,970	-117	-62,448	306
本期綜合損益總額	-19,026	-12,480	8,624	-96,485	8,691
淨利歸屬於母公司業主	-19,026	-12,480	8,624	-96,485	8,691
淨利歸屬於非控制權益	-	-	-	-	-
綜合損益總額歸屬於母公司業主	-19,026	-12,480	8,624	-96,485	8,691
綜合損益總額歸屬於非控制權益	-	-	-	-	-
每股盈餘(元)(註1)	-0.62	-0.13	0.18	-0.69	0.17

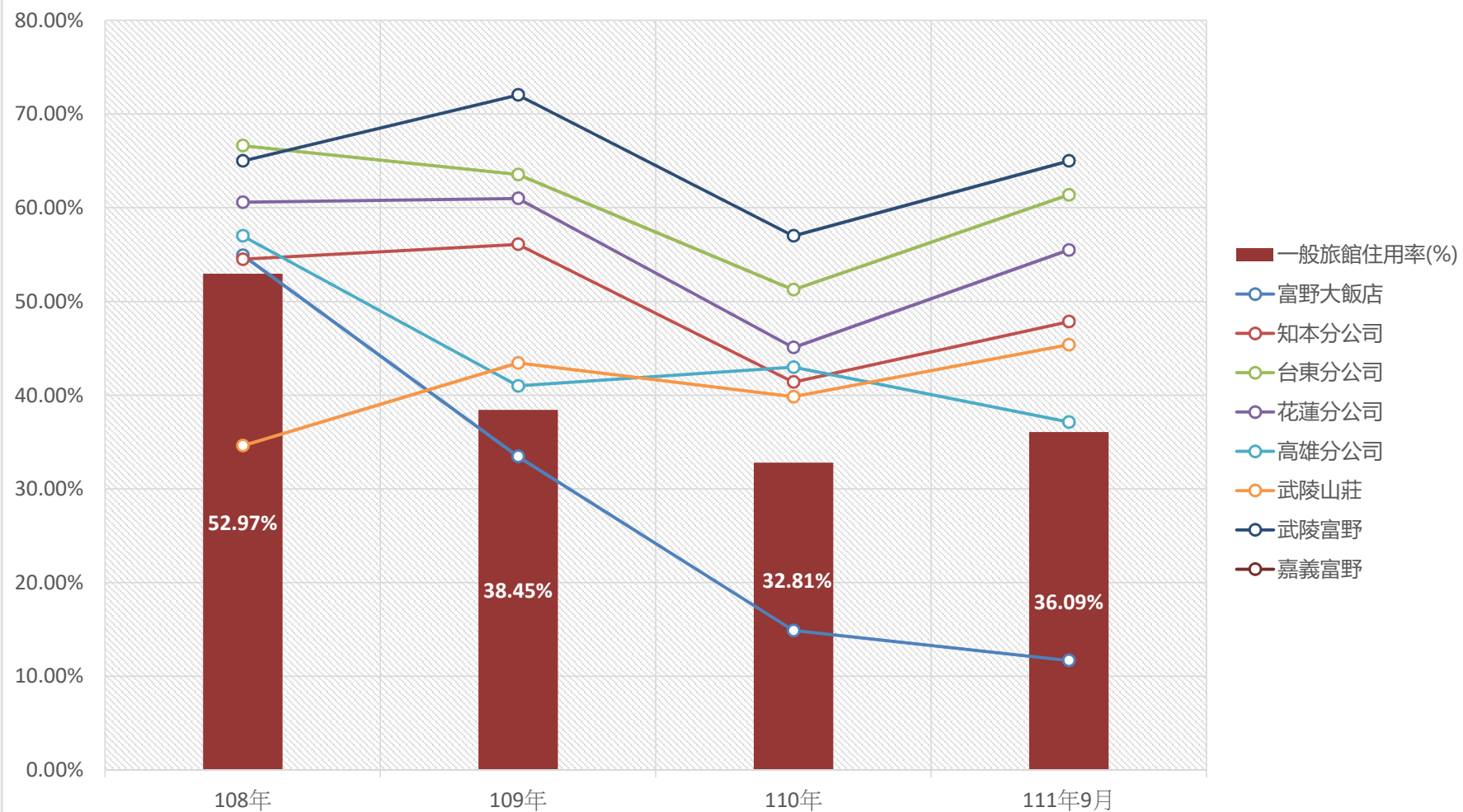
註：財務資訊為富野大飯店(股)公司合併財務報表

集團近三年合併營收與獲利



註：財務資訊為富野大飯店(股)公司合併財務報表

各館別近年度住房率



*註：一般旅館住用率(%)擷取自交通部觀光局統計資訊

集團市場概況

產品橫跨都市與鄉間

- 高雄、台東、花蓮分公司皆座立於都市交通便利帶，定位為商務休閒旅館。
- 富野、知本分公司及旗下子公司(含新設立之關子嶺子公司)皆位於風光明媚風景區，屬渡假休憩型飯店，供旅人泡湯、漫步林間等慢活環境。
- 其中花東地區為近幾年熱門旅遊景點，搭配政府推廣之脊梁山脈旅遊年、自行車旅遊年使產品銷售力上升。

疫後時代來臨 經濟復甦準備

- 根據聯合國世界觀光組織 (UNWTO) 最新數據，2022年1月，全球國際旅客人數較去年同期增加1倍多，表示全球旅客逐步重拾信心，而歐洲和美洲正引領觀光業復甦。
- 台灣民眾疫後更重視身心休閒，多數人更樂意規劃周末與假日的旅遊行程



集團駐點橫跨中南部

- 集團旗下共9個館別，其中以花東館別為多。
- 依各館別年度住房率高於觀光局統計平均值。
- 其中台東地區富野大飯店及分公司(台東館、知本館)共764間，占台東地區總供應數10%(註)；為台東地區單一旅館房間數最多。

註：依交通部觀光局各鄉鎮旅館營運報表統計資訊，臺東縣2021年總出租客房數為2,729,921間，即單日出租客房書約7,479間

國旅發酵市場版圖異動

- 近2年因疫情入境旅客銳減，促使國內旅遊版圖大增，住宿需求增加，其中以休憩型飯店為主；而富野集團飯店據點亦屬休閒飯店為主，故於此期間除三級警戒期間仍能維持一定住客率
- 家庭、親子、慢活等類型的旅遊型態增加，故集團期間推出親子套房、長住專案、連住專案帶動住房成長



4th

營運策略及未來展望

企業發展有利因素



政府觀光推廣

- 配合政府對觀光產業之重視與主題性活動宣導，提升入境旅客人次及國人參與



休閒生活的重視

- 休閒旅遊風氣的成長與民眾重視假期的品質，提升國內景區造訪人次及旅宿需求



交通系統優化

- 隨著串聯大西部的交通網絡日漸完善，如台鐵特快車的起駛、南迴公路的拓寬優化，皆讓民眾對於旅遊需耗費之時間成本大幅降低



數位媒體的增長

- 社群媒體的曝光使企業能見度及接觸範圍更為廣泛

營運風險及對策

淡旺季明顯，不利 產業投資與經營

- 淡季主題專案行銷或優惠策略削減淡旺季差異
- 推行特定族群淡季優惠，如商務旅客、軍公教人員、教師學生等
- 增加輔助式服務
- 異業結盟

飯店擴建、民宿量增 全台房間供給量增加

- 穩定現有客層
- 行銷推廣，品牌形象提升
- 提升服務價值

專業人才網羅不易， 且疫後人力資源欠缺

- 保障在職員工福利
- 加強教育訓練提升員工價值
- 培訓儲備幹部
- 集團形象與知名度提升，增加人才進駐意願

消費市場原物料成本 提升

- 集團採購以量制價
- 著重成本控管與庫存備量調整
- 產品銷售反映成本，然同時鞏固旅客的滿意度與品質感受

未來發展及計畫

持續深耕 國旅品牌



集團多年耕耘下，以親民形象成功打入旅遊市場，未來規劃

- 打造體驗式旅遊活動，滿足現代旅客對旅遊中更為重視的價值感
- 以主題性合作專案，提供旅客多元的旅遊選擇
- 持續在地慢旅之推廣，以時間換取空間

積極開拓 入境旅客市場



在政府對旅遊產業的支持與國際行銷的推廣下，集團未來也積極朝接軌國際的方向前行

- 與海外旅遊平台合作上架產品，提升集團能見度與走出台灣
- 以都市型館別為首，藉交通便利性的誘因，作第一線形象推廣
- 以花東渾然天成的秀麗風光與鄰近森林園區館別的世外桃源讓回遊台灣的海外旅客更能親近福爾摩沙之美

綠能永續 飯店經營



身為上櫃公司的自覺與為地球盡心的一份子，除嘉義館的銀級環保旅館殊榮外，也持續提升飯店設備的優化

- 置換環保標章認證設備達到節能效果
- 館內空調設備，改採自動變頻控制系統
- 增加在地廠商之合作減少運輸碳排量

未來展望

富野集團秉持「服務至上、以客為尊」的經營理念，全體員工對於觀光產業的發展與提升不遺餘力、毫不鬆懈，讓富野集團成功地在旅遊市場建立口碑與形象。

未來將更致力於連鎖化、頂級化、精緻化、與國際化的永續經營方式，不但要以滿足客人需求為努力目標，更要以成為台灣休閒旅遊業的標竿為最大期許！

Welcome to
Hoya Resort Hotel Group

連鎖化．頂級化．精緻化．國際化．您的優質飯店首選

謝謝您的聆聽與指教

Thank you for watching , Morning for PPT